Curso Online de Introducción al Design Thinking

Inicio: 5 de julio de 2019
www.dinngolab.es

Curso Online de Introducción al Design Thinking

Introducción

El Design Thinking facilita una nueva perspectiva para encontrar soluciones originales y novedosas a todo tipo de problemas relacionados con el negocio, con la particularidad de su enfoque: centrado en aumentar la satisfacción de las personas que serán afectadas por la solución.

A lo largo del curso descubriremos el proceso y sus técnicas más utilizadas, tomaremos conciencia de la importancia de la participación y colaboración de varias personas en el proceso, aprenderemos a dibujar soluciones alternativas y a construir prototipos de éstas y, sobre todo, entrenaremos "la orientación a la acción" que todas nuestras soluciones deben tomar.

Aprenderemos mediante un equilibrio entre el contenido teórico y práctico, a lo largo del desarrollo de un proyecto basado en un reto común:

"Cómo mejorar la experiencia en los supermercados".

Nivel: Principiante. No son necesarios conocimientos previos.

Duración: 40 horas.

Fecha de inicio: 5 de julio de 2019.

Fecha de cierre: 5 de diciembre de 2019.

Destinatarios

Personas que dispongan de acceso a internet y ganas de aprender a trabajar como los grandes diseñadores, usando un método innovador y creativo basado en la resolución de problemas centrada en los usuarios.

Objetivos generales

- Entender qué es el Design Thinking y sus características diferenciales.
- Conocer y entender el proceso de Design Thinking.
- Aprender a poner en práctica algunas de las técnicas fundamentales de las distintas fases del proceso.

Curso Online de Introducción al Design Thinking

Contenido del curso

MÓDULO 1. Introducción al Design Thinking.

- 1.1. ¿Qué es el Design Thinking?
- 1.2. ¿Por qué necesitamos Design Thinking?
- 1.3. ¿Cómo es el proceso?
- 1.4. Caso de éxito.
- 1.5. Definición del Reto.

MÓDULO 2. Fase de Empatía.

- 2.1. Objetivos de la Fase de Empatía.
- 2.2. Mapa mental.
- 2.3. Guión de entrevistas cualitativas.
- 2.4. Desarrollo de entrevistas cualitativas.

MÓDULO 3_ Fase de Definición.

- 3.1. Objetivos de la Fase de Definición.
- 3.2. Análisis de las entrevistas.
- 3.3. Validación de la información.
- 3.4. ¿Cómo podríamos...?

MÓDULO 4. Fase de Ideación.

- 4.1. Objetivos de la Fase de Ideación.
- 4.2. Brainstorming.
- 4.3. Selección de ideas mediante Matriz 2x2.

MÓDULO 5. Fase de Prototipado.

- 5.1. Objetivos de la Fase de Prototipado.
- 5.2. Dibujo en grupo.
- 5.3. Prototipado en bruto.

MÓDULO 6. Fase de Testeo.

- 6.1. Objetivos de la Fase de Testeo.
- 6.2. Interacción constructiva.
- 6.3. Evolución del prototipo.

Curso Online de Introducción al Design Thinking

Recursos

Material de lectura.

Videos explicativos.

Actividades prácticas.

Plantillas de trabajo.

Tutor experto para resolución de dudas.

Tiempo de desarrollo

El curso tiene una duración total de **40 horas**. Debido a la participación activa de un tutor, debemos limitar el tiempo de desarrollo del mismo. Para ofreceros la posibilidad de realizarlo con calma, según vuestras propias circunstancias, lo mantendremos abierto durante 5 meses. En base a nuestra experiencia pedagógica, es más que suficiente para la realización del curso de forma holgada y exitosa.

Evaluación

En base a la metodología y a la estructura del curso la evaluación será continua, para obtener el certificado del curso acreditado por Design Thinking en Español, los alumnos deben superar todos los módulos.

El Design Thinking es un método de trabajo colaborativo. Para obtener una experiencia más enriquecedora os aconsejamos trabajar en equipo. Recomendamos realizar las actividades en grupos de 2 a 4 personas. No obstante, los alumnos que lo deseen podrán realizar las tareas individualmente.

Tras el curso, habrás aprendido a

Describir qué es el Design Thinking: sus características diferenciales, su proceso y las herramientas fundamentales.

Usar de modo efectivo las herramientas y los métodos fundamentales del Design Thinking en un proyecto real.

Guiar un proyecto de Design Thinking con las herramientas aprendidas, para conseguir soluciones innovadoras.

Articular varias maneras de introducir el Design Thinking en su día a día, tanto a nivel personal como profesional.

Curso Online de Introducción al Design Thinking

Equipo docente

Rocío García Ramos / Profesora experta

Rocío García Ramos

Rocío García es Arquitecta y Máster en Diseño de Producto. Es CEO y Directora de Innovación de la Consultoría de Diseño e Innovación Dinngo, cuya labor es actuar como Departamento de Innovación externo para empresas que necesitan resolver retos de distinta índole: rediseño o creación de nuevos servicios, productos, procesos, estrategias etc; tanto en España como en Latinoamérica. Además es fundadora de Design Thinking en Español, la primera plataforma sobre este método, orientada a promover la innovación en la comunidad hispanohablante. El proyecto actualmente ha superado las 110.000 páginas vistas al mes desde más de 130 países.

Con 25 años fue elegida Talento Emergente por el periódico El País y en 2013 fue seleccionada por Intel como uno de los 20 jóvenes innovadores más influyentes a nivel mundial. Hoy lleva a sus espaldas una larga lista de reconocimientos dentro del mundo del diseño y la innovación, en competiciones lanzadas por entidades como Autodesk, Intel, James Dyson Fundation o la NASA Singularity University.

Patricia Rivera Galán / Tutora Pedagoga

Patricia Rivera Galán

Patricia Rivera es Licenciada en Pedagogía y Máster en E-learning. Con una larga carrera profesional diseñando experiencias formativas, cuenta con más de cinco años de experiencia tutorizando y dinamizando cursos on-line de diversas áreas, relacionados con formación certificada de alto nivel.

Actualmente, forma parte del equipo de la Consultoría en Diseño e Innovación **Dinngo**. Es Project Manager de la plataforma **Design Thinking en Español** y Responsable de **Dinngo lab**.

Curso Online de Introducción al Design Thinking

Certificado y Open Badges

Este curso está certificado por **Dinngo** y **Design Thinking en Español**. Además, a lo largo del curso los alumnos podrán ganar insignias que podrán exportar a su cartera de Mozilla Open Badges.

Sobre Dinngo lab

Dinngo Lab es una plataforma de formación online en la que damos acceso al conocimiento sobre métodos de innovación. Tras una larga experiencia desarrollando proyectos de consultoría y capacitando a equipos de grandes empresas, ahora abrimos nuestros servicios a todas las personas que quieran aprender métodos de innovación.

Gracias a nuestros cursos podrán fortalecer su perfil profesional adquiriendo habilidades para generar soluciones innovadoras que aporten valor real a los usuarios finales, mediante el pensamiento creativo y analítico, de forma práctica y siempre acompañados de un equipo docente que se encargará de que tengan una gran experiencia formativa.

¡Eso es todo! Aún así, si tienen alguna duda, pueden contactarnos a través del correo:

hola@dinngolab.es